

ФОНД РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
И ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

02 марта 2020

№ 1 - пр

Об утверждении ключевых показателей эффективности деятельности Фонда

В целях формирования эффективной инвестиционной политики на территории Томской области, обеспечения благоприятного инвестиционного климата на территории Томской области, а также для выполнения основных целей и задач Фонда развития инвестиционной деятельности и проектного управления Томской области в 2020 году:

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить ключевые показатели эффективности деятельности Фонда развития инвестиционной деятельности и проектного управления Томской области на 2020 год согласно Приложению к настоящему приказу.
2. Контроль за исполнением данного приказа оставляю за собой.

Директор



А.Н. Хващевский

Приложение
к Приказу № 1 -пр от
02.03.2020

Ключевые показатели эффективности деятельности Фонда развития
инвестиционной деятельности и проектного управления Томской области

№	Наименование показателя	Значение показателя годовое
1	Количество сопровождаемых проектов	Не менее 4 ед.
2	Количество соглашений о ведении деятельности на инвестиционных (промышленных) площадках (участках) на территории Томской области, заключённых при участии Фонда	Не менее 2 ед.
3	Объем инвестиций по соглашениям о ведении деятельности на инвестиционных площадках, заключенных в 2020 году.	Не менее 100 млн. руб.
4	Количество новых инвестиционных соглашений (инвестиционных проектов), заключенных при участии Фонда	Не менее 1 ед.
5	Количество выставок, ярмарок, форумов, конференций, экономических миссий и иных публичных событий, направленных на повышение инвестиционной привлекательности, привлечение инвестиций, продвижение Томской области, в которых Фонд принял участие либо организованных Фондом, в том числе проведенных с использованием интернет-технологий	Не менее 5 ед.
6.	Количество «холодных» звонков, с целью привлечения потенциальных инвесторов на территорию Томской области	100 шт.
7	Количество подготовленных и направленных в адрес инвестора предложений по размещению компании в регионе	50 шт.
8	Количество проведенных переговоров, b2b встреч	20 шт.